



**ALICANTE
GASTRONÓMICA**
ESTILO DE VIDA MEDITERRÁNEO



INSTITUCIÓN
FERIAL
ALICANTINA

**Del 27 al 30
de MARZO
2020**



EMBAJADORES DE LA DIETA MEDITERRÁNEA

Más de 200 Expositores, Ponencias, Talleres Gastronómicos, Degustación de Miles de Tapas a Precios Populares, Sala de Catas Gratuitas, Concursos con Grandes Premios y miles de sorpresas más...

PATROCINA:



DIPUTACIÓN
DE ALICANTE
@dipuAlicante



ORGANIZA:



COLABORA:



Toda la información

alicantegastronomica.com



Después de la buena acogida de **ALICANTE GASTRONÓMICA**, en su segunda edición, la Excmo. DIPUTACIÓN DE ALICANTE, CÁMARA DE COMERCIO E INSTITUCIÓN FERIAL ALICANTINA, ponen en marcha el **III ENCUENTRO DE ESTILO DE VIDA MEDITERRÁNEO**, que tendrá lugar durante los días 27 al 30 de marzo de 2020, con el mismo objetivo de conseguir que la provincia de Alicante sea reconocida como la capital mundial del estilo de vida mediterráneo; un lugar donde cuidarse y descansar, con clima suave y gastronomía saludable.

Esta propuesta surge de la mano de la **Excmo. Diputación de Alicante, Cámara de Comercio de Alicante e Institución Ferial Alicantina** que se unen en este evento para promover acciones saludables y una alimentación sana basada en productos autóctonos, procedentes tanto del mar como de la montaña.







✓ AGENDA

Del 27 al 30 de marzo, Alicante provincia se volcará en una serie de acontecimientos, que nos pondrán en el mapa como referente de la dieta mediterránea.

La **Feria comercial y congreso gastronómico**, promovido por la **Excma. Diputación Provincial de Alicante**, con toda la oferta expositora de productos de la provincia de Alicante, tendrá lugar en la Institución Ferial Alicantina y se completará con diferentes actividades: talleres para escolares, concursos de cocina, profesionales y también populares, exhibiciones y concursos de coctelería, degustaciones, showcooking y una sala de catas con gran variedad de productos exquisitos.

A close-up photograph of two mackerel fish on a white plate with a pink dotted border. The fish are positioned diagonally, showing their heads and bodies. The top fish's head is in the foreground, looking directly at the viewer. The bottom fish's head is partially visible behind it. To the left of the fish, there are two lemon slices and a red bell pepper slice. To the right, a red checkmark logo is positioned above the text. The background is a light-colored wooden surface.

FICHA TÉCNICA



FICHA TÉCNICA

Nombre: Alicante Gastronómica, III Encuentro del estilo de vida mediterráneo.

Fecha y lugar de celebración: 27 al 30 de marzo: Feria comercial y congreso gastronómico. Institución Ferial Alicantina, Elche.

Horario: **Viernes 27**

Pabellón 1 - de 9 h. a 24h. Pabellón 2 - de 11h. a 21h.

Sábado 28

Pabellón 1 - de 11h. a 24h. Pabellón 2 - de 11h. a 21h.

Domingo 29: de 11h. a 21h.

Lunes 30: de 10h. a 18h.

Ámbito: Provincial – Nacional.

Sectores expositores: Consejos reguladores D.O., Asociaciones, Cooperativas, Bodegas y bebidas espirituosas, Cofradías de pescadores, Mercados mayoristas, municipales y locales, Producción ecológicos, Higiene y cosmética natural, Medicina alternativa, Empresas de servicios, organismos.

Sectores visitantes:

Público en general, escolares de primaria y secundaria y profesionales.

Actividades programadas:

Concursos de cocina para profesionales y público en general, concurso de coctelería, showcooking, catas, degustaciones y demostraciones a cargo de importantes chefs de restaurantes de prestigio.

Promoción:

Presentaciones y ruedas de prensa, prensa general y especializada, radio, televisión, publicidad exterior, folletos, carteles, invitaciones, RRSS, bloggers e influencers.





DESTILLED ROOM

El mundo del destilado en los últimos años está evolucionando convirtiéndose en un sector más sostenible y concienciado a la época actual.

Los destilados se han adaptado y mejorado para una sociedad que siente cada vez más curiosidad por saber sus características más notables y llegar a conocer uno de los productos que disfrutamos de manera ocasional.

El destilado va unido al mundo de la coctelería, este sector está en continuo aumento, siendo uno de los mejores puntos de partida para conocer, experimentar y disfrutar de este líquido cada vez más sofisticado.

En esta sección se pretende de una manera seria, responsable y estricta reunir a los amantes de este sector así como concienciar y fomentar el consumo responsable del mismo.

En este emplazamiento existirá la posibilidad de conocer las tendencias, adquirir conocimientos sobre los mejores productos del mercado nacional e internacional a través de stand, masterclass, formaciones, catas, maridajes y concursos que se llevarán a cabo en la presente edición de gastronómica, una zona habilitada para el mundo del líquido.

Alicante Gastronómica dispone de una sección para dar a conocer la provincia y su gastronomía, un túnel del vino donde conoceremos los mejores caldos y en esta edición disfrutaremos de un apartado que hemos llamado "destilled room" donde se dará a conocer el mundo del líquido y la gran variedad que ofrece la provincia de Alicante.

THE ROUTE DESTILLED ROOM



Destilled room pretende unir a los numerosos locales más representativos de la ciudad de Alicante, con el fin de dar a conocer la calidad de nuestros servicios y nuestros bartenders, las marcas tienen la posibilidad de crear cualquier tipo de evento en dichos locales.

De una manera objetiva para la marca, y con la oportunidad de dar a conocer a un gran número de usuarios y profesionales del sector en estos dos eventos asociados, la distilled room, así como **the route distilled room**. Una vez que termina la feria y con la posibilidad de unir feria y ciudad, así como de instar a más de 60.000 personas ya contabilizadas el año pasado, sería un importante impulso para nuestra industria, así como todos los demás servicios colaterales como hoteles, pensiones, restaurantes, bares, coctelerías y servicios públicos.

Muchos bartenders importantes de la zona están encantados con esta idea y con las grandes posibilidades de dar a conocer la provincia.

Unidos por un fin común y dinámico, pensamos que es la mejor forma de optimizar la inversión de cada una de las marcas y con la gran posibilidad de aumentar las ventas de sus productos.

“Es un sueño tan frágil, que si se dijera en voz alta, no se haría realidad, pero a su vez, es tan fuerte, porque somos muchos los que soñamos por esta realidad”



Más de 250 cocineros aficionados han participado en las semifinales del “I CAMPEONATO MEJOR ARROZ DEL MEDITERRÁNEO”, que se ha celebrado durante el mes de enero y febrero en los principales Carrefour de toda la provincia; sorprendiendo el altísimo nivel de la ejecución de los arroces y la calidad de los mismos.

Los ganadores y finalistas de la categoría adulta, con un premio de 1.000 € y el diploma acreditativo, participarán en la gran final que se celebrará el sábado 23 a las 13:00 h con la presencia en el jurado, entre otros del prestigioso crítico gastronómico Rafael García Santos, de **Jordi Cruz y Boris Izaguirre**.

La final infantil, con un premio de 500 € y diploma acreditativo, tendrá lugar el domingo 24 a las 13:00 h con la presencia de varios protagonistas de distintas ediciones de Master Chef.





CONDICIONES ECONÓMICAS

Con el fin de promover la Feria comercial que tendrá lugar en IFA del 27 al 30 de marzo, la **Diputación de Alicante pone la supericie a disposición de las empresas cuya sede esté implantada en la provincia.**

No obstante, como el objetivo del evento es promover el estilo de vida mediterráneo que no es patrimonio exclusivo de la provincia, las empresas que quieran incorporarse a la feria y no sean de Alicante, podrán hacerlo según los precios de la Opción B.

OPCIÓN A

*La Excma. Diputación de Alicante pone la superficie a disposición de las empresas de la provincia de Alicante.

*DISEÑO LIBRE (20 m²) + ACOMETIDA ELÉCTRICA

350€ + IVA

MODULAR 1

Montaje Stand Modular 1 (20m²) que incluye con carácter general: Stand cerrado formado por perfiles de aluminio en fachada, paneles interiores de madera melaminado soft en color blanco, almacén en el interior del stand con puerta de cerradura. La iluminación del stand estará compuesta por proyectores de 300w con una proporción de 100w por m², enchufe y caja de conexión eléctrica. Rotulación personalizada en medidas 132x40 cm., con rótulo por fachada a calle. Estos artículos no son canjeables, y cualquier montaje se facturará a precio de tarifa. Cuota de inscripción incluida.

500€ + IVA



MODULAR 2

750€ + IVA

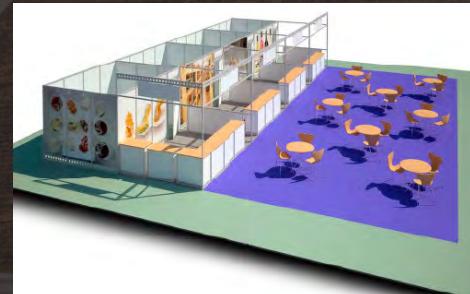


Montaje Stand Modular 2 (20m²) que incluye con carácter general: Stand cerrado formado por perfiles de aluminio en fachada, paneles interiores de madera melaminado soft en color blanco, almacén en el interior del stand con puerta de cerradura (2m²). La iluminación del stand estará compuesta por proyectores de 300w con una proporción de 100w por m², enchufe y caja de conexión eléctrica. Rotulación personalizada en el frontis del stand en medidas 132x40 cm., con un rótulo por fachada a calle. Mobiliario que comprende una mesa y tres sillas, un mostrador y moqueta color. Estos artículos no son canjeables, y cualquier montaje se facturará a precio de tarifa. Cuota de inscripción incluida.

■ STAND “ZONA RESTAURANTES”

500€ + IVA

Montaje Stand Modular 1 (24m² – 12m² almacén + 12 m² de barra) que incluye con carácter general: Stand cerrado formado por perfiles de aluminio en fachada, paneles interiores de madera melaminado soft en color blanco, almacén 12 m² en el interior del stand con puerta de cerradura. La iluminación del stand estará compuesta por proyectores de 300w con una proporción de 100w por m², enchufe y caja de conexión eléctrica. Rotulación personalizada en medidas 132x40 cm., con un rótulo por fachada a calle. Estos artículos no son canjeables, y cualquier montaje se facturará a precio de tarifa. Cuota de inscripción incluida.



■ ZONA AYUNTAMIENTOS – BODEGAS – DENOMINACIONES DE ORIGEN

500€ + IVA

Montaje Stand Modular (9m²) que incluye con carácter general: Stand cerrado formado por perfiles de aluminio en fachada, paneles interiores de madera melaminado soft en color blanco. La iluminación del stand estará compuesta por proyectores de 300w con una proporción de 100w por m², enchufe y caja de conexión eléctrica. Mobiliario que comprende una mesa y tres sillas, dos mostradores y moqueta color. Estos artículos no son canjeables, y cualquier otro montaje se facturará a precio de tarifa. Cuota de inscripción incluida. Podrán disponer de la zona central para presentaciones y demostraciones.



■ ZONA FOOD TRUCK

375€ + IVA

Espacio libre con servicio de electricidad (acometida trifásica+enchufe+consumo).

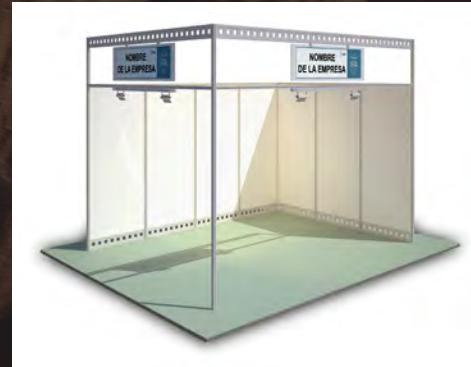
OPCIÓN B

DISEÑO LIBRE (20 m²) + ACOMETIDA ELÉCTRICA

550€ + IVA

MODULAR 1

Montaje Stand Modular 1 (20m²) que incluye con carácter general: Stand cerrado formado por perfiles de aluminio en fachada, paneles interiores de madera melaminado soft en color blanco, almacén en el interior del stand con puerta de cerradura. La iluminación del stand estará compuesta por proyectores de 300w con una proporción de 100w por m², enchufe y caja de conexión eléctrica. Rotulación personalizada en medidas 132x40 cm., con rótulo por fachada a calle. Estos artículos no son canjeables, y cualquier montaje se facturará a precio de tarifa. Cuota de inscripción incluida.



MODULAR 2



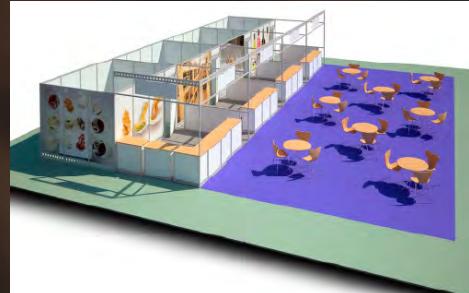
950€ + IVA

Montaje Stand Modular 2 (20m²) que incluye con carácter general: Stand cerrado formado por perfiles de aluminio en fachada, paneles interiores de madera melaminado soft en color blanco, almacén en el interior del stand con puerta de cerradura (2m²). La iluminación del stand estará compuesta por proyectores de 300w con una proporción de 100w por m², enchufe y caja de conexión eléctrica. Rotulación personalizada en el frontis del stand en medidas 132x40 cm., con un rótulo por fachada a calle. Mobiliario que comprende una mesa y tres sillas, un mostrador y moqueta color. Estos artículos no son canjeables, y cualquier montaje se facturará a precio de tarifa. Cuota de inscripción incluida.

■ STAND “ZONA RESTAURANTES”

700€ + IVA

Montaje Stand Modular 1 (24m² – 12m² almacén + 12 m² de barra) que incluye con carácter general: Stand cerrado formado por perfiles de aluminio en fachada, paneles interiores de madera melaminado soft en color blanco, almacén 12 m² en el interior del stand con puerta de cerradura. La iluminación del stand estará compuesta por proyectores de 300w con una proporción de 100w por m², enchufe y caja de conexión eléctrica. Rotulación personalizada en medidas 132x40 cm., con un rótulo por fachada a calle. Estos artículos no son canjeables, y cualquier montaje se facturará a precio de tarifa. Cuota de inscripción incluida.



■ ZONA AYUNTAMIENTOS – BODEGAS – DENOMINACIONES DE ORIGEN

700€ + IVA

Montaje Stand Modular (9m²) que incluye con carácter general: Stand cerrado formado por perfiles de aluminio en fachada, paneles interiores de madera melaminado soft en color blanco. La iluminación del stand estará compuesta por proyectores de 300w con una proporción de 100w por m², enchufe y caja de conexión eléctrica. Mobiliario que comprende una mesa y tres sillas, dos mostradores y moqueta color. Estos artículos no son canjeables, y cualquier otro montaje se facturará a precio de tarifa. Cuota de inscripción incluida. Podrán disponer de la zona central para presentaciones y demostraciones.



■ ZONA FOOD TRUCK

575€ + IVA

Espacio libre con servicio de electricidad (acometida trifásica+enchufe+consumo).



IMAGEN



**ALICANTE
GASTRONÓMICA**
ESTILO DE VIDA MEDITERRÁNEO



**ALICANTE
GASTRONÓMICA**
ESTILO DE VIDA MEDITERRÁNEO



PATROCINADORES Y COLABORADORES

¿Quieres formar parte del proyecto Alicante Gastronómica?

Ponte en contacto con el área de certámenes de IFA en el email:

comerciales@ifavirtual.com

ANTONIO RUIZ

667621173

966 657 600

PATROCINA:



DIPUTACIÓN
DE ALICANTE
[@dipuAlicante](https://www.dipualicante.es)



ORGANIZA:



COLABORA: